



കേരള സർക്കാർ

സംഗ്രഹം

ഇൻഫർമേഷൻ & പബ്ലിക് റിലേഷൻസ് വകുപ്പ് - പത്ര-ദൃശ്യ മാധ്യമങ്ങൾക്കുള്ള പരസ്യ നിരക്കുകൾ ശാസ്ത്രീയമായി പഠനം നടത്തുവാൻ നിയോഗിച്ച സമിതിയുടെ റിപ്പോർട്ട് അംഗീകരിച്ചുകൊണ്ട് ഉത്തരവ് പുറപ്പെടുവിക്കുന്നു

=====

ഇൻഫർമേഷൻ & പബ്ലിക് റിലേഷൻസ് (ഡി) വകുപ്പ്
സ.ഉ(അച്ചടി)നം. 1/2019/ഐ&പി.ആർ. തിരുവനന്തപുരം, തീയതി: 07.01.2019
=====

പരാമർശം:- (1) 23.09.2017-ലെ സ.ഉ(സാധാ)നം.287/17/ഐ&പി.ആർ.ഡി

ഉത്തരവ്

പത്ര-ദൃശ്യ-ഓൺലൈൻ മാധ്യമങ്ങൾക്ക് സർക്കാർ നിശ്ചയിച്ചിട്ടുള്ള പരസ്യ നിരക്കുകൾ ശാസ്ത്രീയമായി പരിശോധിച്ച് പഠനം നടത്തുവാൻ ഒരു സമിതിയെ നിയോഗിച്ച് പരാമർശം (1) പ്രകാരം ഉത്തരവ് പുറപ്പെടുവിച്ചിരുന്നു. പരസ്യനിരക്ക് നിർണയിക്കുന്നതുമായി ബന്ധപ്പെട്ട വിവിധ ഘടകങ്ങൾ വിശദമായ പരിശോധനയ്ക്ക് വിധേയമാക്കി സമിതി 14.05.2018-ൽ സമഗ്രമായ റിപ്പോർട്ട് സർക്കാരിൽ സമർപ്പിക്കുകയുണ്ടായി.

(2) സർക്കാർ പ്രസ്തുത റിപ്പോർട്ട് വിശദമായി പരിശോധിക്കുകയും അതിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ പത്ര, ദൃശ്യ മാധ്യമങ്ങളുടെ പരസ്യനിരക്കുമായി ബന്ധപ്പെട്ട സമിതിയുടെ റിപ്പോർട്ടിലെ ശുപാർശകൾ അംഗീകരിച്ച് ഇതിനാൽ ഉത്തരവാകുന്നു. (അനുബന്ധം)

(3) പത്രമാധ്യമങ്ങളുടെ നിരക്ക് പരിഷ്കരിക്കുന്നതുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് നിലവിലുള്ള പ്രചാരം ഓരോ എഡിഷന്റേതുൾപ്പെടെ കണക്കാക്കേണ്ടതുണ്ട്. ആയതിലേയ്ക്കായി ABC അംഗത്വമുള്ള പത്രങ്ങൾ നിലവിലുള്ള അവരുടെ പ്രചാരം ബോധ്യപ്പെടുത്തുന്നതിനുള്ള എബിസി സർട്ടിഫിക്കറ്റും എംപാനൽ ചെയ്യപ്പെട്ട മറ്റ് പത്രങ്ങൾ കമ്മിറ്റി ശുപാർശ ചെയ്ത പ്രകാരം അവരുടെ പ്രചാരം പ്രാക്ടീസ് ചെയ്യുന്ന ഒരു കോസ്റ്റ് അക്കൗണ്ടന്റിനെ (Cost & Management Accountant) കൊണ്ട് പരിശോധിപ്പിച്ച് അദ്ദേഹത്തിന്റെ സർട്ടിഫിക്കറ്റും മൂന്ന് മാസത്തിനകം ലഭ്യമാക്കേണ്ടതാണ്. കമ്മിറ്റിയുടെ ശുപാർശകൾ പ്രകാരം

പത്ര, ദൃശ്യ മാധ്യമങ്ങളുടെ വിശദമായ പരസ്യ നിരക്കുകൾക്കുള്ള നടപടിക്രമം പുറപ്പെടുവിക്കുന്നതിന് വിവര പൊതുജനസമ്പർക്ക വകുപ്പ് ഡയറക്ടറെ ചുമതലപ്പെടുത്തിയും ഉത്തരവാകുന്നു.

(ഗവർണ്ണറുടെ ഉത്തരവിൻ പ്രകാരം)

പി. വേണുഗോപാൽ IAS
സെക്രട്ടറി

ബഹു.മുഖ്യമന്ത്രിയുടെ പ്രൈവറ്റ് സെക്രട്ടറി
ചീഫ് സെക്രട്ടറിയുടെ പി.എ യ്ക്ക്
സെക്രട്ടറിയുടെ സി.എ യ്ക്ക്
ഡയറക്ടറുടെ സി.എ യ്ക്ക്
ഐ&പി.ആർ.ഡി അഡീഷണൽ ഡയറക്ടർമാർക്ക്
ഐ&പി.ആർ.ഡി ജോയിന്റ് ഡയറക്ടർ
ഐ&പി.ആർ ഡെപ്യൂട്ടി സെക്രട്ടറിയുടെ സി.എ യ്ക്ക്
ഐ&പി.ആർ ഡെപ്യൂട്ടി ഡയറക്ടർ (അഡ്വ. & മാർക്കറ്റിംഗ്)
അക്കൗണ്ടന്റ് ജനറൽ (എ&ഇ), കേരള, തിരുവനന്തപുരം
ഇൻഫർമേഷൻ ഓഫീസർ, വെബ് & ന്യൂമീഡിയ
ഇൻഫർമേഷൻ ഓഫീസർ, പരസ്യം
ഇൻഫർമേഷൻ ഓഫീസർ, അഡ്വ. & മാർക്കറ്റിംഗ്
കരുതൽ ഫയൽ / ഓഫീസ് കോപ്പി

ഉത്തരവിൻ പ്രകാരം



സെക്ഷൻ ഓഫീസർ

Annexure

RECOMMENDATIONS: SEGMENT - NEWSPAPERS

1. Cost and impact estimates suggest that the current level of rate per square centimetre for the Category E does not warrant any revision at the moment. In fact, the Committee is recommending a lower eligibility @45 paise per thousand. However they will be eligible for rates @45 paise per thousand in relation to their current ABC levels.
2. The Current E category may be reclassified as Category F and in its place, a new category for Circulation above 5 lacs up to Rs 10 lacs may be introduced. The rate recommended is Rs 873.60 per column centimetre OR Rs 224/- per square centimetre. Circulation above 5 lac copies may be ignored at the moment.
3. 50% Impact premium/ quality premium for news print being given to English dailies may be withdrawn since the perceived conditions for the premium do not exist today. Impact premium on all India editions can be retained with a view to ensure slots with the desired prominence.
4. A new category for 'circulation above 1 lac less than 2 lacs may be introduced for English newspapers only. If done, the categorisation will span from A to G instead of the present A to E and renamed correspondingly. This category will be eligible for rates equivalent to Malayalam newspapers having circulation of 2 lacs.
5. In the rest of the categories, 20% increase across the board is recommended to offset costs. Further, the existing discount of 15% to PRD can be continued. The increase may be made applicable to periodicals and magazines also. Wherever QR code insertion is possible, Government may implement QR code along with ads to increase the effectiveness of the message. Since no additional space is consumed for the purpose, no increase in costs is envisaged.
6. The present practice of assessing circulation through an internal team appears to be deficient. Instead, it is recommended that the empanelled organisations other than those with ABC subscription, may be asked to get the circulation verified by a practicing Cost Accountant (CMA) and his certificate may be relied upon.

7. Tender, auction, quotations to be issued at district level may be limited to respective local editions of C, D, E category newspapers (two newspapers) on rotation basis. Tenders/Quotations of Forest Department issued through 'other language' newspapers may be given to respective local editions only. Tenders/Quotations having estimates below Rs One lac may not be taken up for publication.
8.
 - (a) Notification by Public Service Commission may be issued as per the list of newspapers provided by PSC and to 'other language' newspapers as per the existing practice. (G.O. 8/99/PRD, dtd. 07.07.1999)
 - (b) Examination Notification may be allotted to E,F Categories (All Kerala Editions) and also to one English Daily on all India editions on rotation basis.
 - (c) Look-Out Notices, Land acquisition, Confiscation Notices may be allotted to E,F (one newspaper from each category) on rotation basis.
 - (d) Show Cause Notices, Termination procedures, Adoption Procedures may be limited to C,D,E (2 newspapers each) on rotation basis.
9. Window advertisements in Malayalam to be issued at State level for items having estimate of Rs 50 lac and above may be allotted to D E F and below Rs 50 lacs to C,B,A categories on rotation basis. Window ads in English for State, Southern and National levels may be allocated on rotation basis as per the existing practice. Window ads for Tenders above Rs 5 lac is regulated by G.O(MS) No 13/2015/ITD dated 12-05-2015 and therefore to be E-Tendered.
10. It is recommended that for (a) advertisements on front page a premium of 30% over normal rates (b) for advertisements in colour, a premium of 50% over the normal rates and (c) for Jacket advertisements a premium of 50% over the applicable normal rate may be paid.
11. Delay in processing of bills for approval and delay in processing further for payment appears to affect the expected reasonable profit of the service providers. A robust software would ensure fair and quick processing of bills. This may be considered as an urgent requirement. Since processing for payments has other ramifications, the recommendations are limited to processing for approvals which will eliminate a host of complaints on the system.
12. GST as applicable shall be paid as PRD being a service provider, is eligible for input credits and hence it is not an expense per se.

RECOMMENDATIONS: SEGMENT - TELEVISION

Summing up, the Committee recommends that the GO No (GEN).393/15/I&PR dated 19-08-2015 may be reconsidered for implementation with the above mentioned modifications to put in place a systematic approach to empanelment and fixation of rates on objective basis. In the last three years television industry in the State is witnessing significant changes on the cost aspects, especially with the coming of national players like TV 18, proposed Zee Entertainment etc. Cost of manpower and cost of content has increased abnormally. Hence an increase of 30% over the rates decided in 2014 is recommended with certain exceptions, which are listed below:

Jeevan TV – Not rated by BARC. While it is addressing an important component of the viewers and has wholesome content except films, a 30% increase may appear subjective. Hence suggesting a 20% increase over the prevailing rate.

Jai Hind – In the interim period, the channel has discontinued ratings. Pending a performance indicator, the increase may be limited to 20% .

Accordingly, the recommended rates for advertisement on satellite television channels is furnished in Annexures I, II and III for Prime Time, Non Prime Time and Late Prime Time respectively. The data furnished includes the current billed rates, recommended rates of the exercise in 2014, gross rates, discount and net rates suggested now for the specific time bands.

The rates suggested may kindly be read in conjunction with the following:

1. The Annexures relate to a standard advertisement with duration of 10 seconds. However there are other equally effective methods of exposure also like L Bands, Ashton Bands which are shown while the program itself is on air. Such tools are useful for catching attention of the viewer. Hence for L Bands and Ashton Bands of similar duration, it is recommended that 50% of the corresponding advertisement rates may be adopted.
2. For individual Release Orders above Rs 10 lakhs the Government may insist that the respective channel should offer 'Credit Lines' for one Programme in Prime Time Band as a value addition 'free of cost' .
3. GST as applicable shall be paid, in addition to the rates recommended.

4. In News channels, Scrolls are effective for communication. Scrolls may be uniformly priced at Rs 10000/- plus GST, per day with a stipulation of 50 insertions minimum in a day.
5. New channels, irrespective of any rating inputs, may be made eligible for empanelment only after one year of 'commercial launch'. Commercial launch is defined for this purpose as the date from which the channel is generally available to viewers in dominant distribution platforms like cable TV, with normal content. The stipulation that the applicant is required to submit certification from Kerala Television Federation (KTF) as included in GO dated 19-08-2015 may kindly be reiterated.
6. New entrants, as a matter of policy, may be allocated rates starting from the bottom of the table in which they are classified, irrespective of the ratings, for one year from the date of empanelment. They can be afforded a review within the framework of the verticals considered herein, at the end of such period for any claims of higher rates.
7. Public Sector Enterprises and Corporations owned and controlled by the Government of Kerala may adopt the PRD rates for empanelled channels. If administratively practical, it may be stipulated that they shall route the Release Orders through PRD.
8. This committee or a reconstituted committee may be designated as a Standing Committee for the purposes of (a) empanelment (b) grievance redressal.

Annexure I

PRIME TIME RATES BAND 6 PM TO 11 PM

In Rs

S. No	GEC TIER I	Rates Billed	Rates 2014	Rates now recommended	Discount 15%	Net
1	Asianet	6250	12500	16250	2438	13813
2	Surya	6500	10500	13650	2048	11603
3	Mazhavil Manorama	Averaged 7875	9625	12513	1877	10636
4	Kairali	6000	9500	12350	1853	10498
5	Amrita	5000	6750	8775	1316	7459
6	Jaihind	4000	5250	6300	945	5355
7	Jeevan	4000	4500	5400	810	4590
8	Flowers (New channel)			5400	810	4590

GEC Tier II						
1	Asianet Plus	2500	4000	4800	720	4080
2	Surya Movies (formerly Kiran)	750	1500	1800	270	1530
3	Asianet Movies	4000	3500	4200	630	3570
4	WE	1250	2500	3000	450	2550
5	Kaumudy	5200	2000	2400	360	2040

News Channels						
1	Asianet News	2500	3800	4940	741	4199
2	MMTV (Manorama)	2625	3500	4550	683	3868
3	Mathrubhumi	2800	2900	3770	566	3205
4	People	3000	3300	4290	644	3647
5	Media One	3790	2000	2600	390	2210
6	Reporter	1375	2500	3250	488	2763
7	Janam (New channel)		0	2500	375	2125

Other genre						
1	Kappa	2696	1000	1200	180	1020
2	Darshana	1245	1000	1200	180	1020
3	Power Vision	2000	1000	1200	180	1020

Annexure II**NON PRIME TIME RATES
BAND 6 AM TO 6 PM**

		In Rs			
S. No	GEC TIER I	Rates Billed	Rates 2014	Rates now recommended	Discount 15% Net
1	Asianet	2100	6250	8125	1219 6906
2	Surya	3500	5250	6825	1024 5801
3	Mazhavil Manorama	2250	4813	6256	938 5318
4	Kairali	1500	4750	6175	926 5249
5	Amrita	2000	3375	4388	658 3729
6	Jaihind	1450	2625	3150	473 2678
7	Jeevan	1800	2250	2700	405 2295
8	Flowers (New channel)	0	0	2700	405 2295

GEC Tier II					
1	Asianet Plus	1250	2000	2400	360 2040
2	Surya Movies (formerly Kiran)	500	750	900	135 765
3	Asianet Movies	1500	1750	2100	315 1785
4	WE	500	1250	1500	225 1275
5	Kaumudy	0	1000	1200	180 1020

News Channels					
1	Asianet News	1300	1900	2470	371 2100
2	MMTV (Manorama)	1125	1750	2275	341 1934
3	Mathrubhumi	1500	1450	1885	283 1602
4	People	1750	1650	2145	322 1823
5	Media One	1750	1000	1300	195 1105
6	Reporter	563	1250	1625	244 1381
7	Janam (New channel)	0	0	1250	188 1063

Other genre					
1	Kappa	1685	500	600	90 510
2	Darshana	830	500	600	90 510
3	Power Vision	1250	500	600	90 510

Annexure III

LATE PRIME TIME RATES BAND 11 PM TO 6 AM

in Rs

S. No	GEC TIER I	Rates Billed	Rates 2014	Rates now recommended	Discount 15%	Net
1	Asianet	2100	6250	4063	609	3453
2	Surya	3500	5250	3413	512	2901
3	Mazhavil Manorama	2250	4813	3128	469	2659
4	Kairali	1500	4750	3088	463	2624
5	Amrita	2000	3375	2194	329	1865
6	Jaihind	1450	2625	1575	236	1339
7	Jeevan	1800	2250	1350	203	1148
8	Flowers (New channel)	0	0			

GEC Tier II						
1	Asianet Plus	1250	2000	1200	180	1020
2	Surya Movies (formerly Kiran)	500	750	450	68	383
3	Asianet Movies	1500	1750	1050	158	893
4	WE	500	1250	750	113	638
5	Kaumudy	0	1000	600	90	510

News Channels						
1	Asianet News	1300	1900	1235	185	1050
2	MMTV (Manorama)	1125	1750	1138	171	967
3	Mathrubhumi	1500	1450	943	141	801
4	People	1750	1650	1073	161	912
5	Media One	1750	1250	650	98	553
6	Reporter	563	1250	813	122	691
7	Janam (New channel)	0	0	625	94	531

Other genre						
1	Kappa	1685	250	300	45	255
2	Darshana	830	250	300	45	255
3	Power Vision	1250	250	300	45	255