

'ഭരണഭാഷ- മാതൃഭാഷ'



കേരള സർക്കാർ

സംഗ്രഹം

ഇൻഫർമേഷൻ & പബ്ലിക് റിലേഷൻസ് വകുപ്പിന്റെ വിവിധ ക്യാമ്പെയ്നുകളുടെ ഭാഗമായുള്ള പ്രചരണത്തിന് ഉപയോഗിക്കുന്നതിനായി തയ്യാറാക്കുന്ന പരസ്യങ്ങളുടെ ക്രിയേറ്റീവ് ചാർജ്ജ് നൽകുന്നതിന് മാർഗനിർദ്ദേശങ്ങൾ പുറപ്പെടുവിച്ച് കൊണ്ടും ക്രിയേറ്റീവ് ചാർജ്ജ് നിശ്ചയിച്ച് കൊണ്ടും ഉത്തരവ് പുറപ്പെടുവിക്കുന്നു.

ഇൻഫർമേഷൻ & പബ്ലിക് റിലേഷൻസ്(സി) വകുപ്പ്

സ.ഉ.(കൈ) നം.1/2020/ഐ & പി.ആർ തീയതി, തിരുവനന്തപുരം, 29/02/2020

പരാമർശം: 1. ഇൻഫർമേഷൻ & പബ്ലിക് റിലേഷൻസ് വകുപ്പ് ഡയറക്ടറുടെ 29.06.2018-ലെ സി2/338/2017/ഐ&പിആർ നമ്പർ നടപടിത്തീർപ്പ്

2. 17.07.2018-ന് ചേർന്ന കോസ്റ്റ് കമ്മിറ്റി യോഗത്തിന്റെ മിനിട് സ്

ഉത്തരവ്

സംസ്ഥാനസർക്കാരിന്റെ വികസനക്ഷേമ പ്രവർത്തനങ്ങളും വിവിധ പദ്ധതികളും പരിപാടികളും ജനങ്ങളിലേക്കെത്തിക്കുന്നതിന്റെ ഭാഗമായി വകുപ്പിന്റെ ആഭിമുഖ്യത്തിൽ വിവിധ ക്യാമ്പെയ്നുകൾ സംഘടിപ്പിക്കുന്നുണ്ട്. പ്രസ്തുത ക്യാമ്പെയ്നുകളുടെ ഭാഗമായി വിവിധ പ്രചാരണ മാധ്യമങ്ങളിലൂടെ പരസ്യങ്ങൾ നൽകുന്നതിനുള്ള ഡിസൈൻ/ക്രിയേറ്റീവ് ഏജൻസികൾ മുഖാന്തരം തയ്യാറാക്കുന്നുണ്ട്. ഇത്തരം ക്രിയേറ്റീവുകൾക്ക് ക്രിയേറ്റീവ് ചാർജ്ജിനത്തിൽ അനുവദിക്കാവുന്ന തുക സംബന്ധിച്ച് ശുപാർശ സമർപ്പിക്കുന്നതിന് പരാമർശം (1) പ്രകാരം കോസ്റ്റ് കമ്മിറ്റി രൂപീകരിച്ചിരുന്നു.

2. ക്രിയേറ്റീവ് ചാർജ്ജ് സംബന്ധിച്ച് പരാമർശം (2) പ്രകാരം കോസ്റ്റ് കമ്മിറ്റി നൽകിയ ശുപാർശ പരിശോധിച്ച ശേഷം ഇൻഫർമേഷൻ & പബ്ലിക് റിലേഷൻസ് വകുപ്പ് ഡയറക്ടർ നൽകിയിട്ടുള്ള പ്രൊപ്പോസൽ സർക്കാർ വിശദമായി പരിശോധിച്ചു. ആയതിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ ഇൻഫർമേഷൻ & പബ്ലിക് റിലേഷൻസ് വകുപ്പിന്റെ ക്യാമ്പെയ്നുകളുടെ ഭാഗമായി വിവിധ പ്രചാരണ മാധ്യമങ്ങളിലൂടെ പരസ്യങ്ങൾ നൽകുന്നതിന് തയ്യാറാക്കുന്ന ക്രിയേറ്റീവുകൾക്ക് ക്രിയേറ്റീവ് ചാർജിനത്തിൽ നൽകേണ്ട തുക സംബന്ധിച്ച ചുവടെപ്പറയും പ്രകാരം മാർഗനിർദ്ദേശങ്ങൾ പുറപ്പെടുവിച്ചും ക്രിയേറ്റീവ് ചാർജ്ജുകൾ നിശ്ചയിച്ചും ഉത്തരവാകുന്നു.

ക്രിയേറ്റീവ് ചാർജ്ജുകൾ

1. എൾ പേജ് പത്രപരസ്യം (കളർ)

ഏജൻസികൾക്ക് നിശ്ചയിക്കുന്ന നിരക്ക്			
കാറ്റഗറി	A (നികുതി കൂടാതെ) രൂപ	B (നികുതി കൂടാതെ) രൂപ	C (നികുതി കൂടാതെ) രൂപ
Normal layout	10,000/- മുതൽ 20000/- വരെ	8,000/- മുതൽ 16,000/- വരെ	6,000/- മുതൽ 12,000/- വരെ
Creative work	15,000/- മുതൽ 30000/- വരെ	12,000/- മുതൽ 24,000/- വരെ	9,000/- മുതൽ 18,000/- വരെ

2. ഫുൾ പേജ് പത്രപരസ്യം (ബ്ലാക്ക് & വൈറ്റ്)

ഏജൻസികൾക്ക് നിശ്ചയിക്കുന്ന നിരക്ക്			
കാറ്റഗറി	A (നികുതി കൂടാതെ) രൂപ	B (നികുതി കൂടാതെ) രൂപ	C (നികുതി കൂടാതെ) രൂപ
Normal layout	6,000/- മുതൽ 12000/- വരെ	5000/- മുതൽ 10,000/- വരെ	3,600/- മുതൽ 6,000/- വരെ
Creative layout	9,000/- മുതൽ 18,000/- വരെ	7,500/- മുതൽ .15,000/- വരെ	5,400/- മുതൽ 10,800/- വരെ

3. ഹാഫ് പേജ് പത്രപരസ്യം (കളർ)

ഏജൻസികൾക്ക് നിശ്ചയിക്കുന്ന നിരക്ക്			
കാറ്റഗറി	A (നികുതി കൂടാതെ) രൂപ	B (നികുതി കൂടാതെ) രൂപ	C (നികുതി കൂടാതെ) രൂപ
Normal layout	6,000/- മുതൽ 12000/- വരെ	5,000/- മുതൽ 10,000/- വരെ	4000/- മുതൽ 8,000/- വരെ
Creative layout	9000/- മുതൽ 18,000/- വരെ	7,500/- മുതൽ 15000/- വരെ	6,000/- മുതൽ 12,000/- വരെ

4. ഹാഫ് പേജ് പത്രപരസ്യം (ബ്ലാക്ക് & വൈറ്റ്)

ഏജൻസികൾക്ക് നിശ്ചയിക്കുന്ന നിരക്ക്			
കാറ്റഗറി	A (നികുതി കൂടാതെ) രൂപ	B (നികുതി കൂടാതെ) രൂപ	C (നികുതി കൂടാതെ) രൂപ
Normal layout	4,000/- മുതൽ 8000/- വരെ	3000/- മുതൽ 6,000/- വരെ	2500/- മുതൽ 5,000/- വരെ

Creative layout	6000/- മുതൽ 12,000/- വരെ	5000/- മുതൽ 10000/- വരെ	4,000/- മുതൽ 8000/- വരെ
-----------------	-----------------------------	----------------------------	-------------------------

ഇൻഫർമേഷൻ & പബ്ലിക് റിലേഷൻസ് വകുപ്പ് നൽകുന്ന മാറ്റം ചിത്രങ്ങളും ഉപയോഗിച്ച് ക്രിയേറ്റീവുകൾ തയ്യാറാക്കുന്നതിനെ നോർമൽ ലേ ഔട്ടായും വകുപ്പ് നൽകുന്ന വിഷയത്തിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ ക്രിയേറ്റീവുകൾ തയ്യാറാക്കുന്നത് ക്രിയേറ്റീവ് ലേ ഔട്ടായും കണക്കാക്കുന്നതാണ്. മേൽപ്പറഞ്ഞ നാലിനങ്ങളിലും ഫോട്ടോഷൂട്ട് അധികമായി വരുന്ന പക്ഷം പരസ്യത്തിൽ മോഡൽ ഉണ്ടെങ്കിൽ ആണെങ്കിൽ പരമാവധി 20000/- രൂപ + നികുതിയും മോഡൽ ഇല്ലാത്ത പക്ഷം പരമാവധി 15000/- രൂപ + നികുതിയും അധികമായി അനുവദിക്കാവുന്നതാണ്.

5. 200 ച.സെ.മീറ്ററിൽ താഴെയുള്ള പരസ്യങ്ങൾക്ക് (കളർ)(വ്യക്തികൾ/ഏജൻസികൾക്ക്)

നോർമൽ ലേ ഔട്ട് - ഒരു ചതുരശ്ര സെന്റിമീറ്ററിന് 15/- രൂപ മുതൽ 45/- രൂപ വരെ

ക്രിയേറ്റീവ് ലേ ഔട്ട് - ഒരു ചതുരശ്ര സെന്റിമീറ്ററിന് 20/- രൂപ മുതൽ 50/- രൂപ വരെ

6. 200 ച.സെ.മീ.ൽ താഴെയുള്ള പരസ്യങ്ങൾക്ക് (ബ്ലാക്ക് & വൈറ്റ്) (വ്യക്തികൾ/ ഏജൻസികൾക്ക്)

നോർമൽ ലേ ഔട്ട് - ഒരു ചതുരശ്ര സെന്റിമീറ്ററിന് 15/- രൂപ മുതൽ 30/- രൂപ വരെ

ക്രിയേറ്റീവ് ലേ ഔട്ട് - ഒരു ചതുരശ്ര സെന്റിമീറ്ററിന് 20/- രൂപ മുതൽ 35/- രൂപ വരെ

7. ബാനർ പരസ്യം (സ്ട്രിപ്പ് ആഡ്സ്)(കളർ & ബ്ലാക്ക് & വൈറ്റ്)(വ്യക്തികൾ/ ഏജൻസികൾക്ക്)

നോർമൽ ലേ ഔട്ട് - ഒരു ചതുരശ്ര സെന്റിമീറ്ററിന് 20/- രൂപ മുതൽ 40/- രൂപ വരെ

ക്രിയേറ്റീവ് ലേ ഔട്ട് - ഒരു ചതുരശ്ര സെന്റിമീറ്ററിന് 30/- രൂപ മുതൽ 50/- രൂപ വരെ

8. മാഗസീൻ പരസ്യം

ഏജൻസികൾക്ക് നിശ്ചയിക്കുന്ന നിരക്ക്			
കാറ്റഗറി	A (നികുതി കൂടാതെ) രൂപ	B (നികുതി കൂടാതെ) രൂപ	C (നികുതി കൂടാതെ) രൂപ
എഡ് പേജ് കളർ creative input അടിസ്ഥാനമാക്കി	6000/- മുതൽ 12,000/- വരെ	5000/- മുതൽ 10,000/- വരെ	4000/- മുതൽ 8,000/- വരെ
എഡ് പേജ് ബ്ലാക്ക് & വൈറ്റ്	10000/- വരെ	8000/- വരെ	6000/- വരെ
എഡ് പേജ് അല്ലാത്തവ കളർ	20/- രൂപ per sq cm	15/- രൂപ per sq cm	10/- രൂപ per sq cm
എഡ് പേജ് അല്ലാത്തവ ബ്ലാക്ക് & വൈറ്റ്	20/- രൂപ per sq cm	15/- രൂപ per sq cm	10/- രൂപ per sq cm

9. ഹോർഡിംഗുകളിൽ പരസ്യം

ഏജൻസികൾക്ക് നിശ്ചയിക്കുന്ന നിരക്ക്			
കാറ്റഗറി	A (നികുതി കൂടാതെ) രൂപ	B (നികുതി കൂടാതെ) രൂപ	C (നികുതി കൂടാതെ) രൂപ
Normal layout	10000/- വരെ	8000/- വരെ	6000/- വരെ
Creative work	12000/- വരെ	10000/- വരെ	8000/- വരെ
Creative work with photo shoot	15000/- വരെ	12000/- വരെ	10000/- വരെ

10. അഡ്വാപ് റേജൻ ചാർജ്ജ്

ക്രിയേറ്റീവ് ചാർജ്ജിനത്തിൽ നിശ്ചയിക്കുന്ന തുകയുടെ 3% ഒരു അഡ്വാപ് റേജൻ എന്ന കണക്കിൽ നിശ്ചിത എണ്ണത്തിന് അനുവദിക്കാവുന്നതാണ്. ക്രിയേറ്റീവ് തയ്യാറാക്കുന്ന സ്ഥാപനം തന്നെയാണ് അഡ്വാപ് റേജനും നിർവ്വഹിക്കുന്നതെങ്കിൽ ക്രിയേറ്റീവ് ചാർജ്ജ് അനുവദിക്കുന്നതിനാൽ നിശ്ചിത എണ്ണത്തിൽ നിന്ന് ഒന്ന് കുറച്ച ശേഷമുള്ള തുക മാത്രം അഡ്വാപ് റേജൻ ചാർജ്ജിനത്തിൽ അനുവദിച്ചാൽ മതിയാകും. പത്രപരസ്യങ്ങൾക്കോ പോസ്റ്ററുകൾക്കോ തയ്യാറാക്കുന്ന ക്രിയേറ്റീവുകൾ ഹോർഡിംഗുകളിലെ പരസ്യത്തിനായി അഡ്വാപ് റ്റ് ചെയ്യുന്ന പക്ഷം ക്രിയേറ്റീവ് ചാർജ്ജിന്റെ 6% വീതം അഡ്വാപ് റേജൻ ചാർജ്ജിനത്തിൽ അനുവദിച്ചാൽ മതിയാകും.

3) മേൽപ്പറഞ്ഞ നിരക്കുകൾ പ്രകാരം നിശ്ചയിച്ചിരിക്കുന്ന പരമാവധി തുകയെ അടിസ്ഥാനമാക്കി കോസ്റ്റ് കമ്മിറ്റി ശുപാർശ ചെയ്യുന്ന തുക ക്രിയേറ്റീവ് ചാർജ്ജ് ഇനത്തിൽ അനുവദിച്ചാൽ മതിയാകും.

4) ഏജൻസികളെയും വ്യക്തികളെയും ഗ്രേഡ് തിരിച്ച് നിരക്ക് നിശ്ചയിക്കുന്നതിന് ഡയറക്ടർ തലത്തിൽ കമ്മിറ്റി രൂപീകരിച്ച് അടുത്ത സാമ്പത്തിക വർഷം തന്നെ (2020-21) തീരുമാനം കൈക്കൊള്ളേണ്ടതാണ്. ഗ്രേഡ് നിശ്ചയിക്കുന്നത് വരെയുള്ള കാലയളവിൽ വകുപ്പിന്റെ എംപാനൽഡ് ഏജൻസികൾക്ക് മേൽപ്പറഞ്ഞതിൽ എ കാറ്റഗറിക്കുള്ള നിരക്കുകളിലും മറ്റുള്ള ഏജൻസികൾക്ക് കോസ്റ്റ് കമ്മിറ്റി നിശ്ചയിക്കുന്ന ഗ്രേഡിലും വ്യക്തികൾക്ക് സി ഗ്രേഡ് ഏജൻസികൾക്ക് നിശ്ചയിച്ചിട്ടുള്ള നിരക്കിലും പ്രതിഫലം നൽകാവുന്നതാണ്. എന്നാൽ അടിയന്തിര സാഹചര്യം, ഉയർന്ന സർഗാത്മകത എന്നിവ പരിഗണിച്ച് വ്യക്തികൾക്ക് നിശ്ചിത നിരക്കിൽ നിന്ന് 25% തുക വരെ അധികമായി നൽകുന്നതിന് ഡയറക്ടർക്ക് അധികാരമുണ്ടായിരിക്കും.

(ഗവർണ്ണറുടെ ഉത്തരവിൻ പ്രകാരം)
മേരി ലാലി.സി.വൈ
ഡെപ്യൂട്ടി സെക്രട്ടറി

ഡയറക്ടറേറ്റിലെ എല്ലാ ഡെപ്യൂട്ടി ഡയറക്ടർമാർക്കും ഇൻഫർമേഷൻ ഓഫീസർമാർക്കും എല്ലാ ജില്ലാ ഇൻഫർമേഷൻ ഓഫീസർമാർക്കും മേഖല ഡെപ്യൂട്ടി ഡയറക്ടർമാർക്കും

ഇൻഫർമേഷൻ & പബ്ലിക് റിലേഷൻസ് വകുപ്പിലെ എല്ലാ സെക്ഷനുകൾക്കും
ഇൻഫർമേഷൻ ഓഫീസർ (വെബ് & ന്യൂ മീഡിയ)
അക്കൗണ്ടന്റ് ജനറൽ (ആഡിറ്റ്/എ&ഇ), കേരള, തിരുവനന്തപുരം
സബ് ട്രഷറി ഓഫീസർ, സെക്രട്ടേറിയറ്റ് സബ് ട്രഷറി, തിരുവനന്തപുരം
കരുതൽഫയൽ/ഓഫീസ് കോപ്പി

ഉത്തരവിൻ പ്രകാരം



സെക്ഷൻ ഓഫീസർ

പകർപ്പ് : ഇൻഫർമേഷൻ & പബ്ലിക് റിലേഷൻസ് വകുപ്പ് സെക്രട്ടറിയുടെ പിഎസ്-ന്
ഇൻഫർമേഷൻ & പബ്ലിക് റിലേഷൻസ് വകുപ്പ് ഡയറക്ടർ/അഡീഷണൽ
ഡയറക്ടർ(ജനറൽ/ഇഎംഡി)/ ഡെപ്യൂട്ടി സെക്രട്ടറി എന്നിവരുടെ സി.എ ക്ക്

